

Colussi S.p.A.

Regolamento

#ACQUAMICA

Photo Contest Colussi

## SOMMARIO

1. Il Premio.....	3
2. Scopo del Contest.....	3
3. Modalità e requisiti di partecipazione.....	3
4. Responsabilità dei partecipanti e degli autori.....	4
5. Organi preposti alla valutazione.....	6
6. Selezione e valutazione delle Opere.....	6
7. I Premi.....	7
8. Trattamento dei dati personali.....	7
9. Comunicazione e informazione.....	8
10. Legge applicabile.....	8
11. Modifiche al Regolamento.....	8

Il presente regolamento (di seguito, il "Regolamento") stabilisce i termini e le condizioni per la partecipazione alla prima edizione del **Photo Contest Colussi "#Acquamica" in collaborazione con Legambiente**.

L'adesione al Concorso avviene tramite iscrizione accedendo all'apposito sito [www.acquamicolussi.it](http://www.acquamicolussi.it)

## 1. Il Premio

- 1.1. **"#Acquamica – Photo Contest Colussi"** (il "Photo Contest" o "Contest") è un concorso fotografico rivolto a tutte le classi delle scuole secondarie di primo grado che premia le migliori opere fotografiche (le "Opere" o l'"Opera") inedite sul tema ambientale dell'acqua quale risorsa preziosa da proteggere. La partecipazione al Contest è gratuita e aperta a tutte le classi delle scuole secondarie di primo grado che aderiscano volontariamente all'iniziativa nel rispetto dei termini previsti dal presente Regolamento.
- 1.2. Il soggetto promotore del concorso è COLUSSI S.p.A., con sede in Milano, via G. Spadolini, n. 5 – 20141 ("Colussi" o "Promotore").
- 1.3. Le foto premiate saranno tre: la prima, la seconda e la terza classificata. Le foto saranno effettuate dagli alunni della classe ma di fatto a vincere sarà l'Istituto a cui la classe appartiene. La prima classificata vincerà una biblioteca con 100 libri sulla tematica "Green", e ospiterà uno spettacolo di lettura, tenuto da un artista di grande impatto presso il pubblico più giovane.  
La seconda e la terza classificata vinceranno una biblioteca con i 100 libri sulla tematica "Green".
- 1.4. Il concorso prevede un periodo di partecipazione compreso fra le ore 9:00 (ora italiana) del 13 aprile 2023 ("Data di Inizio") e le ore 24:00 (ora italiana) del 30 settembre 2023 ("Data Termine").

## 2. Scopo del Contest

Il Contest esprime la volontà del Promotore di sensibilizzare le giovani generazioni su temi ambientali e sociali di prioritaria importanza.

In particolare, lo scopo specifico del Photo Contest è la tutela dell'acqua come risorsa fondamentale della vita sul Pianeta intesa in tutte le sue possibili declinazioni: dall'emergenza siccità, all'importanza delle azioni quotidiane per ridurre gli sprechi, dagli aspetti paesaggistici naturalistici alla fonte di vita per uomini, animali e piante.

L'obiettivo è sensibilizzare i ragazzi, valorizzando il loro lavoro di educazione ambientale in classe, su un tema attuale e fortemente sentito, ormai sempre più frequentemente al centro di vari programmi di educazione ambientale, attraverso la forma d'arte della fotografia. Le classi saranno libere di elaborare il tema secondo la loro sensibilità, cogliendo l'aspetto che riterranno più importante per rappresentare il tema del Concorso.

## 3. Modalità e requisiti di partecipazione

- 3.1. Possono partecipare al Photo Contest tutte le classi di scuole secondarie pubbliche e private italiane di primo grado, anche all'interno dello stesso istituto.

3.2. La partecipazione al concorso è **libera e gratuita** e si perfeziona con l'iscrizione da effettuarsi, a pena di inammissibilità, esclusivamente attraverso l'apposita sezione del sito del soggetto Promotore ([www.acquamicacolussi.it](http://www.acquamicacolussi.it)) nel periodo di durata compreso tra la Data di Inizio e la Data Termine.

L'iscrizione prevede la registrazione al sito [www.acquamicacolussi.it](http://www.acquamicacolussi.it). È richiesto l'inserimento dei seguenti dati: nome della scuola e indirizzo (città, provincia e comune), identificazione della classe partecipante, nome e cognome del Referente per la scuola, indirizzo di posta elettronica e recapito telefonico della scuola o del Referente. Il "Referente" è il soggetto individuato liberamente dalla scuola nell'ambito della propria organizzazione interna (es. un insegnante incaricato dall'istituto scolastico o il Dirigente scolastico) incaricato di partecipare a nome di ciascuna classe; in ogni caso il Referente dovrà aver compiuto il diciottesimo anno di età alla data di iscrizione al Contest. Il Referente potrà caricare l'Opera nell'apposito form. A tal fine è richiesta l'indicazione del titolo dell'Opera e un breve testo esplicativo dell'Opera (max 300 caratteri). In caso di partecipazione di più classi del medesimo Istituto, la procedura permetterà di caricare una sola fotografia per classe partecipante.

3.3. Le fotografie dovranno avere le seguenti caratteristiche tecniche: formato jpg, jpeg, png, tiff; dimensioni max 15 mb, lato corto minimo 600 pixel ovvero quelle evidenziate e richieste nel sito.

3.4. Caricata la foto si riceverà notifica di corretto caricamento. La pubblicazione sul sito avverrà dopo aver verificato che la foto corrisponde ai requisiti e alle specifiche contenute nel presente Regolamento.

#### 4. Responsabilità dei partecipanti e degli autori

4.1. Con l'iscrizione al Contest gli autori delle foto e il Referente dichiarano:

- di aver preso visione dell'[informativa privacy](#), resa dal Promotore Colussi S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), presente sul sito;
- di aver preso visione del presente Regolamento e di accettarlo integralmente;
- di essere consapevole che la presentazione della documentazione di iscrizione incompleta e/o non conforme al presente Regolamento costituisce causa di esclusione dal Contest;
- che l'Opera o le Opere caricate nel sito e con cui parteciperà al Contest sono di nuova realizzazione e che non vi sono diritti di terzi su di esse;
- di essere consapevole che l'Opera verrà esclusa dal Contest se in tutto o in parte copiata o realizzata in violazione di diritti altrui o in ogni modo lesiva dell'altrui dignità o, comunque, se può comportare pregiudizio altrui, ivi compreso al Promotore e ai soggetti coinvolti dallo stesso nella realizzazione del Contest;
- nel caso in cui gli autori/coautori delle foto, il Referente o comunque l'istituto scolastico, decidano, sotto la loro esclusiva e piena responsabilità, di utilizzare per la partecipazione al concorso una fotografia ritraente uno o più soggetti persone fisiche anche minori, di aver acquisito ogni più ampia autorizzazione e consenso in via preventiva dai soggetti raffigurati nell'Opera e/o da chi ne abbia la potestà genitoriale o la rappresentanza legale in caso di soggetti minori, in merito all'utilizzo (anche da parte di terzi), pubblicazione e diffusione della loro immagine, sollevando e manlevando il Promotore e quanti per suo conto collaborano alla realizzazione del Contest, da qualsiasi pretesa,

contestazione, sanzione, danno diretto e indiretto o pregiudizio dovesse derivare dall'utilizzo e dalla diffusione dell'immagine stessa;

- di accettare tutte le decisioni della Giuria e del Promotore, ivi incluse la selezione delle Opere escluse e delle Opere vincitrici, riconoscendo che le stesse sono insindacabili e inoppugnabili in qualsiasi sede.

4.2. Per la partecipazione al Contest, il Promotore lascia libera scelta agli autori/coautori e al Referente o comunque all'istituto scolastico in merito al contenuto dell'Opera da utilizzare, compreso la libera scelta in merito al fatto che la stessa possa ritrarre o meno persone fisiche anche minori, la cui presenza nell'Opera non è richiesta dal Promotore stesso. Nel caso in cui gli autori/coautori o il Referente decidano in tal senso, la responsabilità di tale scelta e successivo utilizzo e pubblicazione sarà pienamente ad esclusivo carico degli stessi e dell'istituto scolastico, soprattutto con riferimento al rispetto dei requisiti di legittimità per poter ritrarre, utilizzare (anche da terzi), pubblicare e diffondere l'immagine così come richiesti e stabiliti dalla normativa applicabile, fra cui il Regolamento (UE) n. 2016/679. Il Promotore potrà richiedere in qualsiasi momento prova delle autorizzazioni raccolte preventivamente all'utilizzo della foto e che dovrà essere esibita allo stesso senza ritardo.

4.3. Con l'iscrizione al Contest gli autori/coautori delle foto e/o il Referente garantiscono e dichiarano, ad ogni effetto di legge che le foto caricate ai fini della partecipazione al Contest:

- non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e diffamatorio;
- non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;
- non contengono materiale politico;
- non contengono marchi commerciali;

Con l'iscrizione al Contest gli autori/coautori delle foto e/o il Referente dichiarano e garantiscono inoltre:

- di possedere la paternità e la piena disponibilità dell'Opera nonché la titolarità esclusiva di tutti i diritti alla stessa inerenti, ivi incluso il diritto di pubblicazione dell'immagine; è responsabilità di ogni partecipante e autore assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale, in ogni caso, il Promotore è fin d'ora sollevato da qualsiasi responsabilità;
- di manlevare e tenere Colussi S.p.A., e i soggetti che a vario titolo collaborano per conto del Promotore alla realizzazione del Contest, indenne da qualsiasi eventuale pretesa e/o azione che dovesse essere avanzata da terzi a qualunque titolo in relazione all'Opera o in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale, ivi comprese, a titolo esemplificativo, le pretese relative alla sua riproduzione, diffusione, pubblicazione e/o sfruttamento;
- di essere interamente responsabile dei contenuti del materiale visivo e testuale trasmesso;
- di cedere a titolo gratuito e senza limiti di spazio e tempo al Promotore, in via esclusiva, tutti i diritti di sfruttamento dell'Opera (es. riproduzione, comunicazione, distribuzione, elaborazione ecc.), pertanto, Colussi S.p.A. potrà utilizzarla, con ogni modalità presente e futura, nell'ambito delle

proprie attività di comunicazione corporate/istituzionali, nell'ambito delle attività di comunicazione a marchio Colussi nell'ambito delle attività di comunicazione inerenti al presente Contest con ogni mezzo;

- di autorizzare Colussi S.p.A. a trattenere l'immagine dell'Opera e la documentazione di iscrizione, dando atto che gli stessi non saranno restituiti.

## 5. Organi preposti alla valutazione

Le foto saranno valutate attraverso due criteri:

- a. Votazione on line: tutte le foto caricate sul sito del Concorso e presenti alla Data Termine verranno votate dal pubblico on line a partire dal momento del caricamento sul sito fino alla Data Termine. Il sito web [www.acquamicacolussi.it](http://www.acquamicacolussi.it) è dotato di misure tecniche volte ad assicurare l'anonimato dei votanti. A ciascun soggetto votante è permesso un solo voto per ogni foto. Per permettere ciò, il Promotore ha adottato un sistema di tracciamento dell'indirizzo IP di ciascun votante al fine di garantire che allo stesso non sia possibile procedere due volte alla medesima votazione. La raccolta di tale dato è necessaria solo per la finalità evidenziata e, una volta effettuata il dato stesso verrà criptato non rendendo possibile comunque al Promotore la presa visione dello stesso.
- b. Giuria di qualità (la "Giuria"): le dieci (10) Opere maggiormente votate secondo la modalità a. verranno sottoposte alla valutazione della Giuria costituita da n. 5 membri appartenenti al panorama fotografico, scolastico, giornalistico, scientifico e del mondo dell'ambientalismo e presieduta da un membro individuato e nominato dal soggetto Promotore all'interno della propria struttura organizzativa, all'interno dei n. 5 membri. Il giudizio della Giuria è definitivo e insindacabile.

## 6. Selezione e valutazione delle Opere

- 6.1. I criteri che orienteranno la valutazione delle Opere saranno:
  - Attinenza e rispondenza allo scopo del Contest;
  - Qualità della foto, in particolare la sua capacità comunicativa ed espressiva;
  - Originalità della foto;
  - Qualità fotogiornalistica, in particolare la qualità estetica e realizzativa.
- 6.2. Nel periodo di durata del presente concorso il soggetto Promotore verificherà la regolarità del concorso e potrà effettuare in qualsiasi momento una selezione – definitiva e insindacabile – volta ad individuare eventuali squalifiche ed esclusioni dal Contest in relazione alle Opere che verranno valutate non attinenti al tema o, comunque, non rispettose dei requisiti di cui al presente Regolamento o altrimenti lesive della dignità altrui, del buon costume o del sentire pubblico. In tali casi, le Opere verranno oscurate e/o cancellate dal sito web del Contest e da ogni altra applicazione o piattaforma di diffusione; verrà inviata comunicazione al Referente.
- 6.3. Le Opere ammesse verranno sottoposte alla votazione on-line fino alla Data Termine. Successivamente, le dieci (10) opere che risulteranno più votate al termine del periodo di durata del concorso verranno sottoposte al giudizio della Giuria che decreterà le tre Opere finaliste e tra queste quella vincitrice del Contest.

- 6.4. Le tre Opere vincitrici saranno proclamate tramite e-mail o, in via residuale, tramite contatto telefonico, entro il **10 ottobre 2023**, inoltre, il Promotore si riserva di pubblicare apposita comunicazione sul sito web del Contest [www.acquamicacolussi.it](http://www.acquamicacolussi.it). A partire da tale data il Promotore avrà cura di inviare i premi materiali (libri) e avviare le procedure per organizzare lo spettacolo nella scuola vincitrice.
- 6.5. Tutte le informazioni e gli aggiornamenti relativi al Contest verranno tempestivamente comunicati sul sito [www.acquamicacolussi.it](http://www.acquamicacolussi.it) e da quel momento avranno efficacia.

## 7. I Premi

7.1. Sono individuati i seguenti premi.

- 1° Classificato

La scuola della classe che si aggiudicherà il primo posto per l'Opera migliore, ospiterà uno spettacolo di lettura, tenuto da un artista di grande impatto presso il pubblico più giovane, affiancato da un educatore ambientale che intratterrà le classi sul tema dell'acqua con una lezione in materia ambientale (il "*Reading*"). Il *Reading*, infatti, riguarderà una selezione di testi tratti da grandi libri sul tema ambientale e, in particolare, sulla risorsa idrica.

Tutte le attività strumentali alla realizzazione del *Reading* (quali, in via esemplificativa e non limitativa, stampa, scelte di allestimento e di comunicazione inerenti allo spettacolo di lettura, gestione del rapporto con la scuola, allestimento e disallestimento) saranno a cura e a carico del Promotore per mezzo dei propri delegati e/o incaricati.

- Alle prime tre classi classificate, il Promotore donerà una biblioteca composta da 100 libri di grande rilevanza sulla tematica "Green", del valore complessivo di circa 9.000,00 euro.

7.2. I Premi messi in palio hanno una rilevanza culturale-morale, più che economica, e sono volti a gratificare i migliori lavori su materie di interesse sociale e ambientale, in coerenza con l'obiettivo del soggetto Promotore che consiste nella sensibilizzazione delle nuove generazioni sulle tematiche ambientali e la diffusione di una cultura collettiva della sostenibilità ambientale.

## 8. Trattamento dei dati personali

- 8.1. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), i dati personali e le eventuali immagini che vengono acquisiti nell'ambito del presente Photo Contest sono raccolti e trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per le finalità e attività connesse allo svolgimento del Contest, ivi inclusi la realizzazione degli eventi e la pubblicazione sul sito [www.acquamicacolussi.it](http://www.acquamicacolussi.it), ovvero per dare esecuzione agli obblighi di legge o per difendere/accertare/esercitare un diritto in sede giudiziale e/o stragiudiziale.
- 8.2. Gli iscritti al concorso avranno facoltà di esercitare i diritti di cui agli artt. 15 a 22 del citato Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") mediante l'invio di una comunicazione all'indirizzo e-mail [privacy@colussigroup.it](mailto:privacy@colussigroup.it)
- 8.3. Il titolare del trattamento dei dati è Colussi S.p.A., con sede in Milano, via G. Spadolini, n. 5 – 20141. Il Responsabile esterno del trattamento è Silverback S.r.l., con sede in Roma, Via Portuense 157 – 00153.
- 8.4. Per maggiori informazioni riguardanti il trattamento dei propri dati personali, si invita a prendere visione dell'Informativa privacy completa, resa da Colussi S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento ai sensi dell'art.

13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), e riportata in calce al form di iscrizione al presente Contest presente sul sito [acquamicacolussi.it](http://acquamicacolussi.it).

## 9. Comunicazione e informazione

- 9.1. Il presente Regolamento viene pubblicato sul sito [acquamicacolussi.it](http://acquamicacolussi.it)
- 9.2. Per qualsiasi informazione sul Photo Contest sarà possibile rivolgersi a Silverback S.r.l., inviando una e-mail al seguente indirizzo ..... (Via Portuense 157 – 00153 Roma).

## 10. Legge applicabile

- 10.1. Il Photo Contest esula dall'applicazione del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 recante "*Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della L. 27 dicembre 1997, n. 449*", in quanto è finalizzato alla produzione di opere artistiche e i premi hanno carattere di riconoscimento del merito personale dei partecipanti finalisti e d'incoraggiamento nell'interesse della collettività, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. a) del citato D.P.R.. I premi sono inoltre destinati a favore di enti o istituzioni di carattere pubblico o che hanno finalità sociale o benefica, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. e) del citato D.P.R. n. 430/2001.
- 10.2. Il Photo Contest e il presente Regolamento sono disciplinati dalla legge italiana.

## 11. Modifiche al Regolamento

Colussi S.p.A. si riserva il diritto di modificare le condizioni e le regole del presente Regolamento in qualsiasi momento della sua durata. Ogni cambiamento sarà pubblicato sul proprio sito e notificato via email ai Referenti.

Prima approvazione: .....

Colussi S.p.A.